

Madrid, 25 de septiembre de 2014

## **Lanzamiento de PMP Medios, plataforma privada de venta programática de publicidad digital de medios de comunicación**



Ante la creciente demanda de compra automatizada de publicidad digital gestionada por tecnología, varios medios de comunicación, entre los que se encuentran PRISA, Unidad Editorial, Vocento, Godó y CPM Medios han lanzado **PMP Medios**, una plataforma en la que ponen a disposición de manera conjunta su inventario digital para compra programática.

PMP Medios es una plataforma pionera en España y permite a anunciantes y agencias planificar eficientemente su publicidad en un entorno seguro de contenidos de calidad. Con PMP los anunciantes podrán acceder ahora de manera programática a más de 50 webs líderes en el mercado de la prensa digital y casi 18 millones de usuarios únicos.

La plataforma opera sobre la tecnología DoubleClick AdExchange y está en funcionamiento desde este mes de Septiembre.