

Madrid, 25 de septiembre de 2014

Lanzamiento de PMP Medios, plataforma privada de venta programática de publicidad digital de medios de comunicación



Ante la creciente demanda de compra automatizada de publicidad digital gestionada por tecnología, varios medios de comunicación, entre los que se encuentran PRISA, Unidad Editorial, Vocento, Godó y CPM Medios han lanzado **PMP Medios**, una plataforma en la que ponen a disposición de manera conjunta su inventario digital para compra programática.

PMP Medios es una plataforma pionera en España y permite a anunciantes y agencias planificar eficientemente su publicidad en un entorno seguro de contenidos de calidad. Con PMP los anunciantes podrán acceder ahora de manera programática a más de 50 webs líderes en el mercado de la prensa digital y casi 18 millones de usuarios únicos.

La plataforma opera sobre la tecnología DoubleClick AdExchange y está en funcionamiento desde este mes de Septiembre.